

NATURKLAGENÆVNET ORIENTERER

Nr. 527, juni 2010

Friluftsklamer - tekst på tag omfattet af forbuddet i naturbeskyttelseslovens § 21

Vejen Kommune traf afgørelse om, at tekst på en tagflade ikke var omfattet af naturbeskyttelseslovens § 21 om forbud mod friluftsklamer. Danmarks Naturfredningsforening påklagede afgørelsen til Naturklagenævnet.

På tagfladen var teksten "GAMST" lagt som mørke tagplader mellem lysere tagplader. Gamst Maskinstation, som drev virksomhed fra ejendommen, oplyste, at teksten skulle opfattes som en stedangivelse og ikke som en reklame for maskinstationen.

Naturklagenævnet udtalte bl.a.:

"Efter Naturklagenævnets vurdering må det lægges til grund, at formålet med teksten på tagfladen er at gøre opmærksom på virksomhedens placering og at den således er anbragt i reklame- og propagandøjemed. Naturklagenævnet finder endvidere, at der må lægges vægt på, at virksomheden har anvendt fotos af tagfladen i forbindelse med markedsføring af virksomheden.

Ud fra det medsendte kort- og billedmateriale samt ortofotos må det endvidere lægges til grund, at området opleves som en del af det åbne land og dermed er omfattet af naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 1.

Teksten på tagfladen er efter Naturklagenævnets vurdering dominerende i landskabet og synlig over store afstande. Reklamen kan derfor ikke anses for omfattet af undtagelsen i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 1. Teksten på tagfladen må på den baggrund anses for omfattet af forbuddet i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 1."

Naturklagenævnet gav herefter medhold i klagen.

(Afgørelse af 9. februar 2010, j.nr. [NKN-135-00118](#))

-
- naturbeskyttelseslovens § 21
 - friluftsklamer